



1921 KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN

1921

1921

1921 KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN

# REKLAMA Z ZAGŁĘBIEM

— SEZON 2024/25

# WSPIERAJ ZAGŁĘBIE I BĄDŹ CZĘŚCIĄ MIEDZIOWEJ TOŻSAMOŚCI.

**POSTAW NA BUDOWANIE SILNEJ MARKI W INTERNECIE I POKAŻ SIĘ KIBICOM PIŁKARSKIEJ EKSTRAKLASY.**

**CHCESZ ZWIĘKSZYĆ ZASIĘG? ZAPREZENTUJ SWOJĄ MARKĘ W OGÓLNOPOLSKIEJ TELEWIZJI!**



**Twitter** – 26 000 obserwujących, Statystyki (ostatnie 28 dni) tweetów 200, zasięgi tweetów 3,43 miliona, wizyty na profilu 68 000, wspomnienia 873, top tweet media impressions 409 801. Ekspozycja logotypu na grafikach meczowych (składy, wynik w pierwszej minucie, wynik w przerwie i wynik na koniec meczu).



**Facebook** – obserwujący 56 000, średni zasięg posta 15-45 tysięcy, zasięgi postów 1 642 569. Reakcje, polubienia komentarze filmów (108 336), wyświetlone minuty filmów (411 000) - ostatnie 28 dni. Umieszczenie logo sponsora we wszystkich grafikach meczowych (24h do meczu, dziś mecz, skład, wynik w pierwszej minucie, wynik w przerwie i wynik na koniec meczu).



**Instagram** – obserwujących 24 800, ostatnie 30 dni: zasięg 128 000, wyświetlenia 1 267 423, Interakcje 82 639, średni zasięg relacji 3 500 - 4 000. Ekspozycja logotypu na grafikach meczowych (24h do meczu, dziś mecz, skład, wynik w pierwszej minucie, wynik w przerwie i wynik na koniec meczu).



**Youtube** – 11 700 subskrypcji – średnia ilość wyświetleń 800-1800, ilość wyświetleń w ostatnich 30 dniach – 30 500. Umieszczenie planszy intro/outro z reklamą Sponsora we wszystkich materiałach wideo.



**Telewizja** – mecze domowe KGHM Zagłębia w sezonie 2023/2024 PKO Ekstraklasy zgromadziły przed telewizorami średnio 90 tys. widzów. Duże zainteresowanie wzbudzą również skróty meczowe i powtórki bramek, zamieszczane na platformach dedykowanych piłce nożnej, w tym także w Ekstraklasa.tv

## SPONSOR MECZU

PERSONALIZOWANY PAKIET ŚWIADCZEŃ, DAJĄCY MOŻLIWOŚĆ PREZENTACJI MARKI PODCZAS MECZÓW KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN.

### PODSTAWOWY PAKIET OBEJMUJE:

- Logo Firmy w grafikach meczowych;
- 2 spoty reklamowe na telebimach przed i w przerwie meczu – czas trwania spotu do 15 sek.;
- 12 spotów reklamowych na systemie tablic LED w czasie meczu – czas trwania spotu do 15 sek.;
- Informacja o SPONSORZE MECZU komunikowana przez Spikera podczas meczu;
- Umieszczenie informacji o SPONSORZE MECZU na oficjalnej stronie internetowej Klubu;
- Informacja o Firmie (charakterystyka firmy oraz link do oficjalnej witryny);
- Możliwość umieszczenia reklamy typu rollup/ wyspy reklamowej z ulotkami/ produktami na Sali VIP;
- Możliwość wyznaczenia strefy SPONSORA MECZU z dowolnymi elementami brandingowymi przed stadionem;
- Możliwość zorganizowania konkursu z nagrodami ufundowanymi przez Sponsora;
- 2 zaproszenia na mecz SUPER VIP PREMIUM z cateringiem;
- 20 zaproszeń dla pracowników Sponsora na sektor B/E/F



# KOSZULKA MECZOWA

LOGO POD LOGOTYPEM  
KGHM O WYMIARACH  
175 CM<sup>2</sup>



# TYŁ KOSZULKI MECZOWEJ

LOGO POD NUMEREM  
ZAWODNIKA Z TYŁU  
KOSZULKI O WYMIARACH  
DO 350 CM<sup>2</sup>



# TYŁ KOSZULKI MECZOWEJ

LOGO Z TYŁU SPODENEK:  
O WYMIARACH DO 200 CM<sup>2</sup>



# BANDY LED

**NOŚNIK REKLAMOWY  
SKIEROWANY DO  
KLIENTÓW, KTÓRZY  
SZUKAJĄ PEWNEJ  
I SKUTECZNEJ REKLAMY  
O ZASIĘGU  
OGÓLNOPOLSKIM.**

Dzięki ułożeniu tablic w pierwszej linii przy płycie boiska (210 metrów bieżących), grafiki są doskonale widoczne podczas transmisji TV.



# BANDY MUR

**BANER REKLAMOWY  
NA MURZE W 2 RZĘDZIE  
REKLAM**

wymiar modułu: 170 x 600 cm



# BANER NA WIATROŁAPIE

## BANER NA WIATROŁAPIE W GÓRNEJ CZĘŚCI TRYBUN

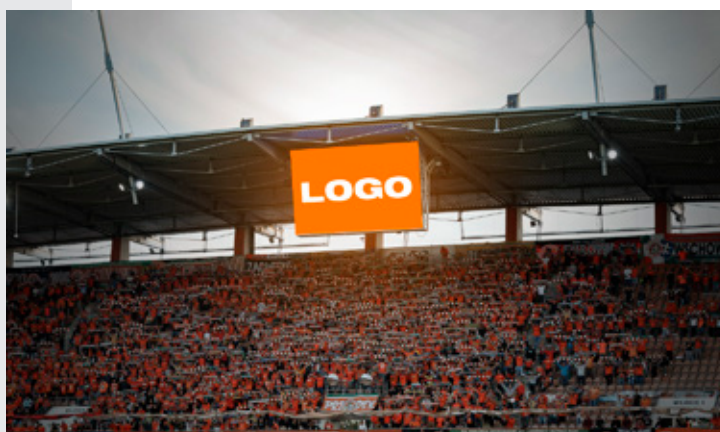
O wymiarach 125 x 960 cm



# SPOTY NA TELEBIMACH

## SPOTY VIDEO LUB STATYCZNE EMITOWANE NA 2 TELEBIMACH STADIONU

do 15 sekund / spot



# TABLICE SPONSORSKIE

## LOGO NA TABLICACH SPONSORSKICH

W Sali Konferencyjnej, na tablicy do  
wywiadów w mixed zone oraz na  
tablicy sponsorskiej w strefie  
wywiadów na boisku



**Zapraszamy do współpracy:**

**Magdalena Berkowska**  
Dyrektor Sprzedaży  
tel.+48 76 746 96 12  
magdalena.berkowska@zaglebie.com

**Rafał Ziółkowski**  
Kierownik ds. sprzedaży i eventów  
tel.+48 515 476 055  
rafal.ziolkowski@zaglebie.com

**Jolanta Józwiak**  
Główny Specjalista ds. projektów biznesowych  
tel.+48 76 746 96 13  
jolanta.jozwiak@zaglebie.com



**Zagłębie Lubin S.A.**  
ul. Marii Skłodowskiej Curie 98  
59-301 Lubin  
Polska

tel. (76) 746 96 00  
fax. (76) 746 96 01

sekretariat@zaglebie.com

[www.zaglebie.com](http://www.zaglebie.com)